

ASIA BRIDGE

Trends | Analysen | Strategien für Ihr Asiengeschäft

MEDIADATEN: 2008

Redaktionelles Profil & Zielgruppe	2
Auflage & Verbreitung	3
Themenplanung	4
Anzeigenpreise & Rabatte	5
Formate & Technische Daten	6
Geschäftsbedingungen	7
Über den Verlag	8

DOW JONES

Das redaktionelle Profil

∴∴ Asia Bridge ist das führende deutschsprachige Fachwirtschaftsmagazin über die asiatischen Schlüsselmärkte. Asia Bridge bietet Entscheidern im Asiengeschäft kompetente Orientierung und eröffnet neue Blickwinkel. Die Leser erhalten profunde Informationen über Märkte und Branchen, die Aktivitäten von Wettbewerbern und Partnern in der Region sowie über rechtliche und steuerliche Veränderungen. Zahlreiche praktische Tipps, Fallbeispiele und Kontaktadressen lassen sich direkt in der Unternehmenspraxis anwenden. Aktuelle Nachrichten aus erster Hand und kompetente Analysen politischer Ereignisse und neuester Trends versetzen den Leser in die Lage, Chancen und Risiken richtig einzuschätzen. Dieses breite und interessante Themenspektrum wird in spannenden Formaten aufbereitet, zum Beispiel:

- „Macher & Märkte“:
Entscheider aus deutschen Unternehmen berichten über ihre Erfahrungen in Asien
- „Das Länder-Duell“:
Anspruchsvolle Vergleiche von Rahmenbedingungen und Branchen
- „Ausgesprochen asiatisch ...“:
Namhafte Player im Asiengeschäft stehen Rede und Antwort
- „Der Finanzmarktanalyst“:
Expertenkommentar zu den aktuellsten Entwicklungen an den asiatischen Finanzmärkten

Mitherausgeber ist der Ostasiatische Verein e.V. (OAV), der für das Asiengeschäft maßgebliche deutsche Wirtschaftsverband und einer der Träger des Asien-Pazifik-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft. ∴∴

Die Zielgruppe

∴∴ Sprechen Sie Ihre Zielgruppe kosteneffizient und ohne Streuverluste an. Mit Asia Bridge erreichen Sie die Entscheider in strategischen Funktionen des deutschen Asiengeschäftes:

- 35 % Vorstandsmitglieder aus Industrie, Banken und Handelshäusern
- 28 % Geschäftsführer und Inhaber mittelständischer Unternehmen
- 25 % Führungskräfte im strategischen Einkauf, Business Development, Strategie, Personal und Controlling
- 12 % Entscheidungsträger in Konsulaten, Botschaften, Verbänden, Ministerien und Institutionen, die sich mit der Asien-Pazifik-Region befassen

DIE RUBRIKEN

Asia Bridge bietet Ihnen nicht nur eine herausragende redaktionelle Qualität und exklusive Themenvielfalt, sondern auch ein werbestarkes Umfeld für Ihre Produkt- und Imagewerbung:

- | | | |
|----------------------|-----------------------------------|---|
| • <i>Politik</i> | • <i>Transport & Logistik</i> | • <i>Service (Buchtipps, Terminhinweise etc.)</i> |
| • <i>Cover Story</i> | • <i>Messen & Kongresse</i> | • <i>„Die letzte Seite“</i> |
| • <i>Business</i> | • <i>Recht & Steuern</i> | |
| • <i>OAV-Report</i> | • <i>Travel & Lifestyle</i> | |

Die Auflage

Druck	5.158 Exemplare*
Verbreitete Auflage	5.078 Exemplare (IVW III/07)
Jedes Heft wird im Durchschnitt von vier Personen gelesen.	
Damit erreicht jede Ausgabe der Asia Bridge über 20.000 Leser.	
Erscheinungsweise	Monatlich
Umfang	52 Seiten Magazin + Special (Sonderheft im Magazin) von 12 Seiten
Preis/Ausgabe	19,- Euro zzgl. MwSt.
Abopreis/Jahr	228,- Euro zzgl. MwSt.



*Druckauflage laut Auflagenmeldung 3. Quartal 2007

Die Branchenstruktur

- 42 % Industrie
- 12 % Consulting/Recht
- 11 % Finanzwesen
- 10 % Messe/Veranstaltungen
- 9 % Logistik/Transportwesen
- 8 % Airlines/Touristik
- 6 % Verbände/Ministerien/Botschaften
- 2 % Sonstige

In guter Gesellschaft

Referenzliste Anzeigenkunden (Auszug)

- China Airlines
- Ernst & Young AG
- Panalpina
- PricewaterhouseCoopers AG
- TÜV SÜD AG
- Management Circle AG
- Beluga Shipping GmbH
- SAS Scandinavian Airlines
- Singapore Airlines
- Thai Airways
- Thai Board of Investment
- Außenwirtschaftszentrum Bayern

DIE VERBREITUNG

- *Abonnenten mit einer Laufzeit von mindestens zwölf Monaten*
- *Mitgliedsfirmen des Ostasiatischen Vereins e.V., Hamburg*
- *First- und Business-Class-Passagiere von Cathay Pacific auf den Strecken Deutschland – Asien*
- *Business-Class-Passagiere von China Airlines auf den Flügen Deutschland – China/HongKong*
- *Deutsche Botschaften und Auslandshandelskammern in Asien*
- *Asiatische Botschaften und Handelsorganisationen in Europa*
- *Ministerien, Verbände, bilaterale Organisationen in Deutschland und Asien*
- *Wechselversand an Entscheidungsträger in Unternehmen mit starkem Asien-Engagement sowie an Mitglieder deutsch-asiatischer Wirtschaftsverbände*
- *Präsenz auf Fachveranstaltungen, Konferenzen und Messen**

*Asia Bridge wird u.a. über folgende Veranstalter verbreitet / Auszug: AWZ-Bayern, Berlin Partner GmbH, bfai – Bundesagentur für Außenwirtschaft, Chinesisch-Deutsches-Centrum für wirtschaftliche Zusammenarbeit Frankfurt RheinMain e.V., Coface Kreditversicherung AG, Maleki Group, Management Circle AG, NürnbergMesse GmbH, OAV – Ostasiatischer Verein e.V., Viet Trade Center Ltd., mehr als 35 IHK in Deutschland

Themenplanung

	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	DU-Schluss	Länderschwerpunkt Politik	Top-Thema	Länderschwerpunkt Business	Weitere Themen	China-Trends	Travel
Januar	07.01.08	06.12.07	14.12.07	Nepal	Jahrestrends	F&E in Indien	Messen 2008	Wohin im Westen Chinas	Malaysia
Februar	04.02.08	03.01.08	11.01.08	Thailand	ITK-Märkte	Randmärkte: von Indonesien bis Philippinen	German Centres CeBit	Kraftzentrum Perflusdelta	Brunei
März	28.02.08	01.02.08	08.02.08	Hong Kong	Bauwirtschaft	Vietnam als Outsourcing-Ziel	Stahl	Automarkt	Japan
April	31.03.08	03.03.08	10.03.08	Japan	Maschinenbau	Automobilmärkte ASEAN	Hannover Messe	Logistik	Thailand
Mai	30.04.08	04.04.08	11.04.08	Taiwan	Erneuerbare Energien/Umwelttechnik	F&E-Partner Japan	Outsourcing-Checkliste	Knappe Ressource Wasser	Vietnam
Juni	30.05.08	02.05.08	09.05.08	Korea	Löhne und Gehälter	Logistikherausforderungen in Indien	Personal/ Recruiting	Markenaufbau	Singapur
Juli	01.07.08	03.06.08	10.06.08	Malaysia	Immobilienmärkte	Gemeinsamer Markt Südasien	Finanzierung MICE	Olympia 2008	Indien
August	31.07.08	04.07.08	11.07.08	Indien	Beschaffungsmärkte	Logistik-Hubs und Drehkreuze in Ostasien	Asiens Lust auf Luxus Messeherbst 08	Kfz-Zulieferer	China
September	29.08.08	01.08.08	08.08.08	Indonesien	Werkzeugmaschinen	Wie erfolgreich ist AFTA?	Logistik/Spediteure	Mit Taiwan-Unternehmen nach China	Nepal
Oktober	30.09.08	05.09.08	12.09.08	Singapur	Asien-Airline-Check	Automarkt Indien	PR und Werbung	Markenpiraterie	Indonesien
November	31.10.08	02.10.08	10.10.08	ASEAN	Produktentwicklung lokal	Thailand (GTS08)	Rohstoffe	Industriecluster	Korea
Dezember	28.11.08	03.11.08	10.11.08	Pakistan	eCommerce nach Asien	Singapurs neue Industrien	Bildung/Ausbildung	Abfallwirtschaft	Mekong
Januar 09	02.01.09	05.12.08	12.12.08	Vietnam	Jahrestrends	Japan: Partner und Absatzmarkt für dt. KMU	Messen 2009	Airline-Markt	Taiwan
Specials: Sonderheft im Magazin			April 2008 – Indien			Juni 2008 – Thailand		Oktober 2008 – Hongkong	

Anzeigenpreise 2008

Anzeigengröße	Formate		Anzeigenpreise in Euro*	
	Breite	Höhe	schwarz-weiß	mehrfarbig
2/1 Seite	410	287	4.300,-	6.000,-
Umschlagseite	210	297	-	3.400,-
1/1 Seite	200	287	2.150,-	3.000,-
2/3 Seite quer	185	191	1.500,-	2.200,-
2/3 Seite hoch	133	287		
1/2 Seite quer	185	143,5	1.150,-	1.650,-
1/2 Seite hoch	100	287		
1/3 Seite quer	185	96	750,-	1.150,-
1/3 Seite hoch	67	287		
1/4 Seite quer	185	72	600,-	950,-
1/4 Seite hoch	92,5	143,5		
1/6 Seite hoch	62	143,5	450,-	800,-
* Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer				
Beilagen:	275,- Euro je Tausend (bis 25 g Eigengewicht)			
Kleinanzeigen:				
Standardeintrag:	120,- Euro je Ausgabe (bis 400 Zeichen)			
Logoeintrag:	200,- Euro je Ausgabe (bis 400 Zeichen + Logo)			
Premieeintrag:	300,- Euro je Ausgabe (bis 1.000 Zeichen + Logo)			

Rabatte

Mengenstaffel

2 Anzeigen	3 %
3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %

Rabatte der Mengenstaffel werden bei gleichzeitiger Erteilung mehrerer Anzeigenaufträge für einen Erscheinungszeitraum von zwölf Monaten gewährt.

Weitere Werbeformen

- Advertorials
- Medienkooperationen
- Online-Werbung
- Sponsoring
- Werbesticker etc.

Das Dow Jones News-Anzeigenteam hilft Ihnen gerne dabei, einen attraktiven Vorschlag für Ihre Werbekampagne auszuarbeiten!

Formate (Hauptheft) Breite x Höhe

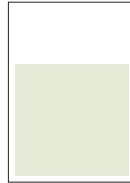
Formate des Specials liefern wir auf Anfrage.



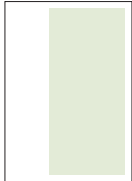
2/1 Seite
410 x 287 mm
420 x 297 mm*



1/1 Seite
200 x 287 mm
210 x 297 mm*



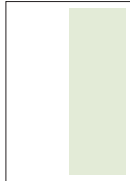
2/3 Seite quer
185 x 191 mm
210 x 198 mm*



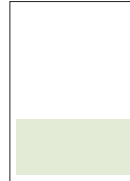
2/3 Seite hoch
133 x 287 mm
140 x 297 mm*



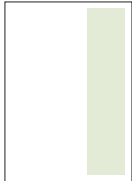
1/2 Seite quer
185 x 143,5 mm
210 x 148,5 mm*



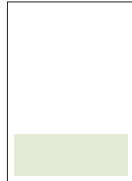
1/2 Seite hoch
100 x 287 mm
105 x 297 mm*



1/3 Seite quer
185 x 96 mm
210 x 99 mm*



1/3 Seite hoch
67 x 287 mm
70 x 297 mm*



1/4 Seite quer
185 x 72 mm
210 x 74 mm*



1/4 Seite hoch
92,5 x 143,5 mm
107,5 x 156 mm*



1/6 Seite hoch
62 x 143,5 mm
77 x 156 mm*

*Anschnittformate (Maß für Anschnitt ohne Beschnittzugabe von 3 mm)

Technische Daten

Heftformat Hauptheft:	210 mm Breite x 297 mm Höhe
Satzspiegel Hauptheft:	200 mm Breite x 287 mm Höhe
Heftformat Special:	198 mm Breite x 280 mm Höhe
Satzspiegel Special:	168 mm Breite x 250 mm Höhe
Druckverfahren:	Bogen-Offsetdruck

Empfohlene Dateiformate

Alle Standardformate aus dem Desktop-Publishing, insbesondere die folgenden (bevorzugt PDF):

- PDF
- Bilddaten (tif/jpg/eps)
- Freehand/Illustrator etc. (eps)

Die Auflösung von Bilddaten muss mindestens 300 dpi betragen.

Bitte ggf. Schriften einbetten.

Datenbenennung

- Eindeutige Datei- und Ordnerbenennung
- Dateiendungen immer hinzufügen, z.B. .pdf, .eps, .jpg

Beilagenübertragung

HMD Druck

Marco Klein

Boschstraße 3

64347 Griesheim

Bitte Publikation und Ausgabe deutlich sichtbar angeben!

E-Mail: m.klein@hmd-druck.de

Telefon: +49 (0)6155 83 64 13

Telefax: +49 (0)6155 83 64 41

Datenübertragung

Dow Jones News GmbH

Abteilung Anzeigen/Produktion

Wilhelm-Leuschner-Straße 78

60329 Frankfurt am Main

Bitte schicken Sie uns in jedem Fall einen Andruck oder Proof. Ohne vorliegenden Proof kann für Tonwertabweichungen o.ä. keine Haftung übernommen werden.

Baseler Arkaden

E-Mail: anzeigen@dowjones.com

Telefon: +49 (0)69 29725 401

Geschäftsbedingungen für Anzeigen

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit dem Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
- 5 Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- 6 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen

- setze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 7 Für die rechtzeitige Lieferung fertiger und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 - 8 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
 - 9 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 - 10 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages

- bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 11 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 - 12 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags. Für die Aufbewahrung der Vorlagen usw. übernimmt der Verlag keine Gewähr.
 - 13 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlags, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz und der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt sind, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.
- Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags:
- a) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

- b) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- c) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlags auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- d) Die Übersendung von mehreren Farbvorlagen für eine Anzeige, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Verrechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
- e) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (Streik, Beschlagnahme und dgl.) hat der Verlag Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis zu bezahlen.
- f) Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt der Anzeige nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstößt.
- g) Nach dem Rücktrittstermin sind Störungen, nach dem Anzeigenschluss Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder fermündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Gerichtsstand: Frankfurt am Main

Dow Jones News GmbH

Die Dow Jones News GmbH ist der führende Anbieter von Börsen-, Finanz- und Wirtschaftsnachrichten in Deutschland mit Sitz in Frankfurt am Main. Als Teil des internationalen Dow Jones Nachrichten-Netzwerks und mit Korrespondentenbüros in ganz Deutschland sowie Brüssel und Wien liefert das Unternehmen hochaktuelle Börsen-, Finanz- und Wirtschaftsnachrichten mit weltweiter Abdeckung.

Dow Jones & Company wurde im Jahr 1882 gegründet und verfügt mit einem Journalistenteam von mehr als 2.600 Mitarbeitern weltweit über eines der größten globalen Netzwerke aus Finanz- und Wirtschaftsjournalisten.

Zu unserer umfangreichen Palette professioneller Dienstleistungen gehören:

- Nachrichten
- Fachpublikationen
- Custom Publishing – Maßgeschneiderte Lösungen für eigene Magazine
- Anzeigenverkauf – Erreichen Sie die Top-Entscheider der Wirtschaft!
- Konferenzen und Seminare – Aktuelle Themen und hochkarätige Redner
- Indizes



DOW JONES NEWS GMBH

Baseler Arkaden
 Wilhelm-Leuschner-Straße 78
 60329 Frankfurt am Main
 Tel.: +49 (0)69 29725 350
 Fax: +49 (0)69 29725 360
 E-Mail: anzeigen@dowjones.com
www.djnewsletters.de
www.dowjones.de

Geschäftsführung:
 Dr. Matthias Paul
 Volker Schneider

Ihr persönlicher Ansprechpartner:

Dow Jones News GmbH
 Baseler Arkaden
 Wilhelm-Leuschner-Straße 78
 60329 Frankfurt am Main
 Tel.: +49 (0)69 29725 163
 Fax: +49 (0)69 29725 160
 Frau Nadine Voiss-Wolf
 E-Mail: nadine.voiss@dowjones.com